



Everywhere

NARROWCASTING

VORM UW EIGEN COMMUNICATIE, ELKE DAG VERS

Grote kans dat u vandaag al in aanraking bent gekomen met digital-out-of-home media, ofwel narrowcasting. Het medium wordt op verschillende locaties ingezet. Veel bedrijven hebben hun communicatie effectiever gemaakt door middel van narrowcasting.

Het verschil tussen een digitale poster en een papieren affiche is gigantisch. Het effect van bewegend beeld roept veel meer gevoel op dan een statische afbeelding. Aandacht wordt automatisch naar beweging getrokken. Door uw eigen content strategisch via schermen te distribueren krijgt u alle aandacht van uw (potentiële) klant.

EFFECTIEVE COMMUNICATIE

In een bakkerij is het van belang dat uw bezoekers weten wat u te bieden heeft. Met een smakelijke afbeelding van een speciaal broodje of de wekelijkse gebakaanbieding stimuleert u voorbijgangers om direct wat lekkers te nuttigen of mee te nemen naar huis.

Met duidelijke informatiebeelden kunt u de kwaliteit van uw producten en uw service benadrukken. Dit zorgt ervoor dat mensen verlangen naar het ene beetje extra in úw brood, en zo verhoogt u de omzet en de uitstraling van uw bakkerij.

Als uw klanten een kaartje uit de nummerautomaat hebben gepakt, zal de aandacht op het scherm gericht zijn. Ze zullen de informatie onbewust in zich opnemen.

Met behulp van deze nieuwe communicatietechniek worden uw klanten gestimuleerd om impulsaankopen om te zetten naar boodschappen van het wekelijkse lijstje.

SLIMME INVESTERING

Dankzij onze lange termijn strategie zijn we in staat apparatuur te leveren tegen scherpe prijzen, waardoor een lage drempel ontstaat om gebruik te maken van onze diensten.

Slimme apparatuur zorgt voor een grote energiebesparing ten opzichte van vergelijkbare producten en heeft een lage belasting op uw organisatie en infrastructuur. U kunt hierbij rekenen op maximale inzet van i'M design om effectieve communicatie in en buiten uw winkel te realiseren.

